



Angewandte Linguistik
IAM Institut für Angewandte
Medienwissenschaft

MAS in Communication Management and Leadership

Master of Advanced Studies



FIBAA

FIBAA-akkreditiert

Kommunikationsberatung

Identität

Reputation

Führungskompetenz

Strategie



CAS Kommunikationsmanagement

Im Certificate of Advanced Studies (CAS) Kommunikationsmanagement aktualisieren, reflektieren und systematisieren die Studierenden ihr Wissen über strategisches Kommunikationsmanagement. Der Zertifikatslehrgang befähigt sie, die Kommunikation mit den wichtigsten Bezugsgruppen auch in Spezialsituationen strategisch zu konzipieren und konsequent an den Leitgrössen Unternehmenspolitik, Identität, Image und Reputation auszurichten. Damit schärfen die Studierenden ihre Managementkompetenz in der Organisationskommunikation.

Inhalte

Ausgehend vom Modell des identitätsorientierten Kommunikationsmanagements setzen sich die Studierenden mit klassischen, aktuellen und zukunftsweisenden Themen der Organisationskommunikation auseinander. Im Vordergrund steht dabei eher das strategische Verständnis als die operative Umsetzung in den einzelnen Disziplinen. Neben Theorien und Methoden fokussiert der Zertifikatslehrgang auf zentrale Aufgabenfelder wie Medienarbeit, interne Kommunikation, Krisenkommunikation sowie Online-Kommunikation und Social Media.

Leistungsnachweise

Verlangt werden zwei Leistungsnachweise. Die Studierenden erstellen kursbegleitend ein Konzept mit einer Ausgangslage aus dem eigenen Arbeitsumfeld. In Frage kommen zum Beispiel Kommunikations- oder PR-Konzepte, Krisenhandbücher, Corporate-Publishing-Konzepte oder Social-Media-Konzepte. In einer schriftlichen Abschlussprüfung zeigen die Studierenden zudem, dass sie die wesentlichen Inhalte des Lehrgangs verstanden haben und anwenden können.

Dozierende (Auswahl)

Egbert Deekeling

Managing Partner Deekeling Arndt Advisors in Communications GmbH

Dr. Matthias Knill

Partner Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten

Prof. Dr. Diana Ingenhoff

Professorin für Medien- und Kommunikationsmanagement Universität Freiburg

Markus Niederhäuser

Leiter MAS in Communication Management and Leadership IAM

Dr. Nicole Rosenberger

Leiterin Weiterbildung IAM

Martin Spieler

Chefredaktor SonntagsZeitung

Prof. Dr. Vinzenz Wyss

Leiter Forschung IAM

Vollständige Dozierendenliste unter:

www.linguistik.zhaw.ch/iam/kommunikationsmanagement

Theorien und Methoden			Klassische Aufgabenfelder				Spezifische Aufgabenfelder				
	Identitätsorientiertes Kommunikationsmanagement		Medienarbeit				Change Communication				
	Öffentlichkeit und Medienfunktionen		Interne Kommunikation				Krisenkommunikation				
	Konzeptionsmethodik		Sponsoring				CEO-Kommunikation				
	Evaluation und Qualitätssicherung		Lobbying und Public Affairs				Campaigning				
	Issues und Reputation Management		Corporate Design								
	Kommunikation als Managementaufgabe		Corporate Publishing								
			Online-Kommunikation und Social Media								
	10,5 Kurstage		8 Kurstage				5,5 Kurstage				
Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember